

Szenario Jahr 3

Aus der Wirtschaftspresse

Der Silberstreif am Horizont wird heller. Ein Anspringen des Wachstumsmotors wird von der Regierung spätestens im zweiten Halbjahr des Jahres 3 erwartet.

Die EZB lässt die Leitzinsen unverändert.

Einschätzung der Märkte

Der neue Mut beflügelt die Aktivitäten der Vereine und Schulklassen und damit die Nachfrage nach DRESS. Ein Wachstum um ca. 25 % gegenüber dem Vorjahr wird für möglich gehalten. Je nach Preissetzung könnte der Markt für das HOODY um bis 20 % wachsen. Großhändler fragen pro Unternehmen bis zu 400 Chargen DRESS zu 350 € pro Charge nach.

Vertrieb DRESS und HOODY – Neuer Absatzmarkt

Für beide Produkte gibt es nun zusätzlich zum bisherigen Vertriebsweg „Laden“ den „Versandhandel“. Die Anbieter legen autonome Preise für ihre Produkte auf den beiden Märkten fest, das bedeutet, dass ein Produkt auf dem einen Markt günstiger verkauft werden kann als auf dem anderen Markt.

Der Absatz für die beiden Produkte verteilt sich auf den beiden Vertriebswegen wie folgt: Während DRESS voraussichtlich zu 70 % im Laden und zu 30 % über den Versandhandel verkauft wird, sind für HOODY beide Vertriebswege vermutlich gleich wichtig.

Werbung im Budget Versand wirkt sich auf beide Produkte DRESS und HOODY aus. Der Versandhandel verursacht zusätzlich 28 € je Charge DRESS und 6 € je Stück HOODY Verpackungs- und Versandkosten.